

证券代码：002582

证券简称：好想你

好想你健康食品股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号 2024-005

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>券商策略会</u>
参与单位名称及人员姓名	中信建投余璇、高畅、浙商证券杜宛泽、人保资产张志遂、紫欣投资贾孟浩、獐实基金秦盛、兴银基金杜明宸等人员。
时间	2024年03月14日至15日
地点	成都群光君悦酒店
上市公司接待人员姓名	投关经理汪红冬
投资者关系活动主要内容介绍	<p>经营情况介绍：</p> <p>自2023年年初以来，公司从战略升级、大单品打造、渠道拓展、供应链优化以及组织变革等方面开启业务突破，制定了双曲线发展战略。第一曲线以礼品业务为主，持续推广好想你高品质、高价值的产品，通过专卖、电商等优势渠道实现业绩的稳健增长；第二曲线以大单品业务为主，重点打造了大单品红小派，通过兴趣电商、线下</p>

商超、便利店、零食、流通等渠道实现业绩的快速增长。2023 年公司大单品红小派系列产品营业收入突破 2 亿元。公司通过双曲线协同发展，丰富产品品类的同时，聚焦核心大单品，加速渠道布局，实现线上引领，直播开路，线下扎根，网点建设，协同作战，共创佳绩的良好局面，各渠道均取得了不错的增长。经财务初步核算，公司 2023 年营业收入 17.77 亿元，同比增长 26.91%。

投资者交流问答：

1、1 月至 2 月期间公司经营业绩如何？

答：1 月和 2 月属于公司销售旺季，公司通过线上店铺自播、达人带货等多种形式为消费者推介好想你年货健康食品；通过线下专卖渠道，为消费者提供更加优质的体验服务；通过商超、便利、零食等渠道满足消费者更加便捷化的消费需求。实现了线上引领，线下扎根，各渠道协同作战，共创佳绩的良好局面，具体经营业绩请关注公司定期报告及相关公告。

2、公司去年各渠道业务表现情况？2024 年各渠道策略如何规划？那些渠道会是重点发力渠道？

答：2023 年，公司存量渠道处于稳健增长态势，收入占比仍然较高，以直播业务为主的兴趣电商渠道快速发展，线下商超、便利店及零食渠道网点加速布局，业绩快速增长。

2024 年，公司将通过兴趣电商直播开路，打造爆品做先锋，实现为公司快速筛选爆品功能；通过传统电商搜索引流，持续延伸，抢占份额；通过专卖渠道塑造好品牌形象，做好中高端客户体验式营销服务；重点是加速推进商超、零食等增量渠道的拓展，实现线下网点的快速覆盖，助推公司第二曲线业务发展。

3、公司在零食渠道的经营情况如何？24 年有何规划？

	<p>答：目前，公司已经进驻零食很忙、赵一鸣、好想来、零食有鸣、戴永红、恰货铺子等众多零食渠道，覆盖终端网点超 1.5 万家，已上市的零食渠道产品 SKU 数量合计超过 10 个。2024 年公司将深度推进与零食很忙集团的战略合作，加速产品创新研发，新增品类更加丰富的零食渠道产品，包括红枣及相关类和健康锁鲜类的产品。同时也将持续开拓新的渠道网点，不断增加产品 SKU 数量，充分发挥公司供应链优势，为渠道赋能，为消费者提供更多健康好吃、高品质、高性价比的产品。</p> <p>4、大单品红小派今年如何规划？</p> <p>答：今年公司将深度推进大单品业务发展，通过口味延展、工艺创新实现产品迭代升级，继续打造“派系列”和“丸系列”产品，例如去皮红小派、红枣芝麻派、红枣花生派等新产品，构建红小派系列产品矩阵，满足消费者个性化、多样化的健康滋补需求，助推大单品业务的快速提升。</p> <p>5、公司今年在分红、回购以及投资方面有何规划？</p> <p>答：目前，公司股份回购正在实施当中，已经回购公司股份 9,160,204 股，回购数量占公司总股本的 2.02%，回购金额为 5,021.45 万。在年度分红方面，公司将在维护全体股东利益和公司利益的基础上，结合经营发展需求和相关制度规定，制定合理的利润分配方案。具体情况请关注公司后续披露的公告信息。在投资方面，公司仍会秉承稳健投资的策略，寻找与公司战略发展相吻合的优质标的，特别是与公司在产品、渠道、品牌、供应链等方面契合，能相互赋能的企业。我们也欢迎各位投资者为公司推荐优质标的，谢谢！</p>
附件清单（如	无

有)	
----	--

注：公司严格遵守信息披露相关、规则与投资者进行交流，如涉及公司战略规划、盈利预测等意向性目标，不能视为公司或管理层对公司业绩的保证或承诺，敬请广大投资者注意投资风险。